

Energia, imparare a risparmiare giocando

Un esperimento, primo nel suo genere, che avrà un impatto forte, visivo e psicologico, soprattutto tra i più giovani. Così il sindaco Furio Honsell ha etichettato "la scommessa del cubo di ghiaccio", iniziativa nata dalla collaborazione tra Ape (Agenzia provinciale per l'energia, il Comune e la federazione delle Banche di credito cooperativo, per sensibilizzare i cittadini sull'importanza del risparmio energetico e dell'isolamento termico degli edifici. La scommessa prenderà il via sabato 14 giugno, alle 17.30, quando in piazzetta del Lionello, proprio accanto al municipio, verranno posati due cubi di ghiaccio, uno rinchiuso in un contenitore Casa Clima, perfettamente isolato, e l'altro lasciato all'aria aperta. L'obiettivo dell'iniziativa-evento è dunque quello di dimostrare i benefici legati all'utilizzo di misure e materiali isolanti negli edifici, insieme di strumenti studiati proprio per migliorare l'efficienza energetica dei fabbricati riducendo consumi e sprechi, ma anche riducendo le emissioni di gas serra in atmosfera contrastando così il cambiamento climatico. «Si tratta di un esperimento molto particolare – ha detto Honsell – che avrà un impatto notevole soprattutto tra i giovani, coloro cui vogliamo rivolgerci per dimostrare e spiegare l'importanza del risparmio energetico, proponendo un tema fondamentale quasi sotto una luce ludica com'è quella dei cubi di ghiacci. Perché lo sviluppo non può fermarsi, ma dovrà essere sempre più sostenibile». La soddisfazione per aver portato in città la scommessa-evento, è arrivata anche da Italo Del Negro, presidente della Federazione delle Bcc, e dall'assessore all'ecologia Lorenzo Croattini. Che ha evidenziato come la prima fonte su cui agire sia proprio il risparmio energetico. Loreto Mestroni, presidente dell'Ape, ha sottolineato invece come per il risparmio energetico si possano fare grandi cose e ha ricordato il concorso. Già, perché c'è un gioco legato all'evento. Su un'apposita cartolina, da infilare in un'urna in piazzetta Lionello, basterà indicare quanto ghiaccio resterà all'interno della Casa Clima, scegliendo tra quattro opzioni: dall'1 al 25 per cento, dal 26 al 50, dal 51 al 75 o dal 76 al 99. Ai vincitori una citybike, un paio di pattini in linea, cinque abbonamenti per i mezzi di trasporto pubblico. Il concorso si concluderà il 28 giugno e i vincitori saranno proclamati il 5 luglio.

Anna Buttazzoni

